

Com o tema “*Viva na noite – Se beber não dirija*” a Prefeitura de São Carlos lança uma campanha que visa diminuir o índice de acidentes de trânsito ocorridos na cidade envolvendo jovens condutores relacionados ao uso abusivo do álcool.

Utilizando o bom humor e linguagem teatral, a campanha tem por objetivo conscientizar sobre a conduta de que o álcool e direção não combinam, incentivando a direção defensiva como uma forma de preservar a vida e a segurança de condutores e pedestres.

A campanha terá como foco os locais de maior concentração do público jovem, principalmente os bares da cidade. Entre os dias 10 e 20 deste mês, das 22 às 0h30, quatro atores caracterizados como “Anjos do Trânsito” percorrerão quatro bares por noite, conscientizando com dinâmica interativa a prevenção de acidentes, usando placas indicativas com mensagens de segurança no trânsito e adesivos que reportem ao significado de estar ou não em condições de dirigir.

Para alertar a população sobre a realização da campanha, a Secretaria Municipal de Transporte e Trânsito solicitou também a colocação de faixas e outdoors alusivos à campanha nas avenidas São Carlos, República do Líbano, Comendador Alfredo Maffei, Getúlio Vargas, Sallum, ruas Miguel Petroni, Capitão Luiz Brandão, Walter de Camargo Schutzer, XV de Novembro.

A campanha conta com o patrocínio da concessionária de área azul - Hora Park e apoio do Sindicato dos Bares, Hotéis, Restaurantes e Similares de São Carlos e Região (Sinthogastro).

(05/02/2010)